

20.09.2018

г. Минск

Отзыв о работе с агентством RedFox

Команда RedFox начала свою работу по комплексному маркетингу в Интернете для нашей сети медицинских лабораторий весной 2018 года. Весна-лето для медицины – всегда период сезонного падения продаж, так как заболеваемость населения крайне низкая.

В 2018 году компания ИНВИТРО решила усилить своё присутствие и охват целевой аудитории через Интернет. Для этого обратились к компании RedFox, которая предложила свою стратегию продвижения нашего проекта. Нам подобрали хорошие региональные площадки, а также все ресурсы, на которых размещаются конкуренты. На лучших из них были размещены данные о компании.

Чтобы увеличить популярность бонусной программы «ИНВИТРО Бонус» настроили и запустили контекстную рекламу, разместили информацию в сервисе GoogleMyBusiness. В итоге за месяц к программе подписалось 2 500 новых клиентов.

Работы по продвижению сайта начали с мая 2018 года. Уже на 3-ий месяц работ по проекту видны существенные результаты. Посещаемость сайта из поисковых систем в июле 2017 года была 39 342 посетителя (по данным независимого сервиса аналитики Яндекс.Метрика), а в июле 2018 года – стало 74 436 посетителя. В августе 2018 года – 95 082 посетителя против 41 181 прошлых годов. И судя по текущему трафику, в сентябре планируется новый рекорд посещаемости из поисковых систем.

В процессе работы подрядчиком: актуализированы данные в сервисах, которые берут данные для навигаторов Яндекс.Навигатор и MAPS.ME, чтобы клиентам во всех регионах страны было легко доехать до наших филиалов. Также были актуализированы данные о компании на всех сторонних сервисах, ежемесячно размещались познавательные информационные статьи для сайта с целью привлечь целевой трафик. Активно выполнялись работы по внешней оптимизации сайта, отслеживались упоминания о компании в Интернете и проводились работы по улучшению репутации компании в сети интернет.

Компания ИНВИТРО рекомендует маркетинговое агентство redfox.by, как качественного подрядчика для продвижения сложных бизнесов в интернете с большим количеством региональных представительств, а также для решения нестандартных задач инструментами интернет-маркетинга.



Виктория Шинкевич (маркетолог ИООО «Независимая лаборатория ИНВИТРО»)